

**Blogul, o voce virtuală a gândurilor, care îți dă posibilitatea să-ți manifesti ideile, concepțiile și atitudinile. Bloggingul este mijlocul de comunicare, unde poți să-ți dai frâu liber**

**imaginației și abilităților de a gândi liber, căci un blog se rezumă doar la un singur cuvânt – comunicare. Cu aceste afirmații sunt de acord și trei dintre promotorii blogosferii mol-**

**dovenești, Pavel Ciorici, Vladislav Namașco și Valeriu Tihai, care ne vor povesti mai multe lucruri despre tot ceea ce înseamnă bloggingul pentru moldoveni.**

## INTERVIU CU TREI DINTRE FRUNTAȘII BLOGGINGULUI LOCAL

# Revoluția bloggingului moldovenesc

**- De ce ați hotărât să vă faceți un blog?**

**Pavel Ciorici, student la ASEM și USM:** - După ce am vizitat mai multe bloguri, am hotărât să-mi fac și eu unul, unde aș putea scrie foarte multe lucruri interesante. Persoanele care aveau deja un blog întruneau aceleași scopuri ca și mine, și astfel am hotărât să încep a publica. Blogul mi l-am creat în decembrie 2006 și am început să relatez despre anumite evenimente, despre apariția site-urilor noi și despre multe alte lucruri interesante.

**Valeriu Tihai, IT Manager AD PIXEL:** - Eu bloguiesc din 2003. La început era un hobby, după care a devenit ceva mult mai personal și ceva care într-adevăr mă reprezenta. Prin intermediul unui blog te poți manifesta, îți poți face cunoștințe și prieteni noi. Până acum un an, bloggingul din Moldova nici nu prea se simțea, de obicei discutam cu bloggerii din România. Însă anul 2007 a fost foarte fructuos, iar bloggingul moldovenesc a început să crească. Au apărut multe bloguri, persoanele au înțeles ce înseamnă un blog și acest lucru ne bucură foarte mult. Sperăm că în viitor, blogosfera moldovenească va face pași mai mari și va înregistra progrese.

**- Ce îți oferă un weblog și cu ce te ajută?**

**Valeriu Tihai:** - În primul rând, blogurile se împart în mai multe categorii. De exemplu, dacă întreții un blog personal, acesta te ajută la dezvoltarea personalității. De asemenea unele bloguri sunt administrate de către persoane anonime. În cadrul blogului, aceștia pot să-și exprime nemulțumirile vizavi de un subiect oarecare care, însă, vor să-și ascundă identitatea. Aceste persoane scriu pe blog, ceea ce nu pot spune, de exemplu, când sunt în prezența șefului, or, acest lucru le oferă posibilitatea de a-și exprima liber gândurile. Sunt bloguri colective, în care participă mai multe persoane, gen Blogosfera, unde mai multe persoane scriu tot ceea ce consideră ei necesar. De asemenea, sunt bloguri corporative, care aparțin unor organizații, însă astfel de bloguri nu se prea întâlnesc la noi.

**- Ce e Blogosfera și când a fost lansată?**

**Valeriu Tihai:** - Blogosfera a fost lansată în august 2007 și este o comunitate, unde adunăm toate blogurile și vedem care este tendința lor, ce teme sunt mai des folosite. În momentul de față, în cadrul blogosferii sunt înregistrate aproximativ 360 de bloguri și peste 15 mii de posturi. Este evident că moldovenilor le place să scrie, deoarece la început erau câte 10-15 articole publicate, iar acum sunt peste 100 de posturi pe zi și acest lucru ne bucură foarte mult.

**- Care sunt cele mai vizitate bloguri din Moldova?**

**Valeriu Tihai:** - Blogul lui Alexandru Culiuc, Mihai Moscovici, Nicu Popescu.

**Vlad Namașco, manager partner - Clicks.md:** - Sunt multe bune, de exemplu în blogul lui Alexandru Culiuc întâlnim articole din domeniul economic și învățământ, astfel el îi atrage în blogging pe alte persoane din acest domeniu. De asemenea, Adrian Hâncu are un blog specializat în fotografie. În general, avem puține bloguri în Moldova. Se estimează că ar fi peste o mie de bloguri, în comparație cu România, unde numărul blogurilor e de ordinul zecilor de mii.

Însă vom putea spune mai multe lucruri despre blogurile moldovenești după ce se



**Pavel CIORICI, [www.ciorici.com](http://www.ciorici.com):**

**Pentru a face ca un blog să fie vizitat este nevoie să publici cât mai des, în caz contrar, cititorul va observa acest lucru și va înceta să mai viziteze blogul**

va încheia concursul bloggerilor moldoveni „Blogovăț”.

**- Apropo, ce reprezintă Blogovățul?**

**Valeriu Tihai:** - Blogovăț este un festival al blogurilor moldovenești, prin intermediul căruia ne-am propus să vedem cât de bune sunt acestea și cât de bine se poziționează în spațiul Moldnet. Este o inițiativă a unui grup de bloggeri din Moldova, care au drept scop promovarea și consolidarea bloggingului în spațiul Moldnet, coagularea comunității bloggerilor din Moldova și crearea unui spațiu alternativ de exprimare, discuție și colaborare.

**Vlad Namașco:** - Festivalul este un fel de catalizator al tuturor blogurilor. În luna mai 2007 a avut loc prima întâlnire off-line a bloggerilor din Moldova, unde am realizat o listă cu mai multe lucruri care urmează să le întreprindem în viitorul apropiat. Valeriu Tihai a creat Blogosfera.md și după ce am realizat că blogurile erau din ce în ce mai multe, am hotărât să creăm un concurs și să le adunăm pe cele mai bune și să arătăm tendința lor. Blogovățul este un spațiu virtual, un sat virtual, iar noi toți suntem blogoveni.

**Pavel Ciorici:** - Blogovăț 2008 este un proiect ce nu are nici o acoperire financiară și se bazează doar pe entuziasmul, cunoștințele și timpul dedicat de către organizatori.

**- Cine poate participa la Blogovăț?**

**Valeriu Tihai:** - Calendarul festivalului include o etapă de înregistrare a participanților, care va dura până la 11 februarie, anul curent. La concurs pot participa blogurile create și susținute de un cetățean al Republicii Moldova sau de străini care locuiesc în Moldova și scriu despre Moldova. Înregistrarea este posibilă în urma completării unui formular pe site-ul festivalului [www.blogovat.blogosfera.md](http://www.blogovat.blogosfera.md).

**- Cât timp stați pe blog?**

**Pavel Ciorici:** - Eu am nevoie de cel puțin 10 minute pentru a publica un articol, însă mai am nevoie să urmăresc alte bloguri, să mă documentez, să scriu comentarii, însă în general, stau în mediu 2-3 ore pe zi.



**Vlad NAMAȘCO, [www.namashco.com](http://www.namashco.com):**

**Blogovățul este un spațiu virtual, un sat virtual, iar noi toți suntem blogoveni**

**Vlad Namașco:** - Dacă scriu un articol investigativ, am nevoie de definiții, surse, de o documentare bună, iar pentru a face aceste lucruri sunt necesare cel puțin cinci ore. Bloggingul este un fel de jurnalism civic.

**- Cum poți promova un blog, cum să-ți faci cunoscut și vizitat?**

**Pavel Ciorici:** - Blogosfera.md este o modalitate foarte bună de a promova un blog. Aici își fac apariția blogurile și articolele noi. În Republica Moldova nu prea există publicitatea bloggerilor, însă este destul să vizitezi alte bloguri, să plasezi comentarii și să comunici cu autorii articolelor, iar rezultatele nu vor întârzia să apară. De asemenea, pentru a face ca un blog să fie vizitat este nevoie să publici cât mai des, în caz contrar, cititorul va observa acest lucru și va înceta să mai viziteze blogul.

**Vlad Namașco:** - Cel mai important lucru pentru a-ți promova un blog este să scrii interesant. Dacă vei scrie articole interesante vei avea și un feedback și cititori stabili, iar într-un final și bani.

**- Dacă un blog este foarte des vizitat, poate cineva să solicite plasarea publicității pe el în schimbul unei recompense?**

**Pavel Ciorici:** - În principiu da, însă în Republica Moldova din cauza traficului redus, acest lucru se întâmplă mai rar. Nu prea văd cum o companie să-și plaseze publicitatea pe un blog cu 500 de vizitatori pe zi.

**Vlad Namașco:** De exemplu, în Statele Unite ale Americii există un blogger, care scrie despre tehnologii informaționale și are peste 400 mii de abonați, care îl citește zilnic, iar un banner afișat pe blogul acestuia costă 10 mii de dolari pe lună.

**- Care este viitorul blogosferii moldovenești?**

**Pavel Ciorici:** - Viitorul bloggingului moldovenesc începe a se contura. A trecut doar o lună din anul 2008 și deja se observă o creștere a numărului de bloguri, multe persoane își creează bloguri și o fac nu doar pe platforme



**Valeriu TIHAI, [www.valeriu.tihai.md](http://www.valeriu.tihai.md):**

**La început, bloggingul era un hobby, după care a devenit ceva mult mai personal și ceva care într-adevăr mă reprezintă**

gratuite, ci și pe cele cu plată, creându-și domenii și hostinguri. Însă nu cred că ar trebui să facem o diferență dintre acestea. De asemenea, bloggerii moldoveni, în comparație cu cei din România, nu își ascund identitatea, ceea ce este foarte bine.

**Vlad Namașco:** - Bloggingul a luat amploare în anul 1997. La început era o simplă agendă personală, iar pe parcurs au început să apară platformele gratuite și au început să fie tot mai multe. De exemplu, bloggingul moldovenesc se dezvoltă deoarece oamenii de la noi au atins un nivel de comunicare în off-line, iar bloggingul le-a oferit un alt nivel de comunicare, mult mai superior. De exemplu, dacă nu ar fi fost bloggingul nici nu aveam să-i cunosc pe Valeriu, Pavel sau pe alte persoane.

**- Eugen Luchianu, lector la Facultatea de Jurnalism și Științe ale Comunicării din cadrul USM, le-a dat ca temă pentru acasă studenților anului trei de la Jurnalism să-și creeze propriul blog. Cât de binevenite sunt astfel de intenții?**

**Pavel Ciorici:** - Sigur că sunt binevenite, însă consider că mulți dintre studenți și-au făcut blogurile din obligație și nu din interes personal.

**Valeriu Tihai:** - Unele din aceste bloguri sunt în continuare actualizate și acesta este un lucru foarte bun. În general, Eugen a contribuit mult la majorarea numărului blogurilor și la dezvoltarea blogosferii moldovenești.

**- După Blogosferă și Blogovăț ce urmează?**

**Valeriu Tihai:** - După Blogovăț vor urma mai multe întâlniri cu bloggerii, iar eu voi încerca să restructurez Blogosfera pentru a o face mai atractivă.

**Vlad Namașco:** - Dacă va merge bine ediția din acest an vom organiza Blogovăț 2008 și vom încerca să facem mai multe lucruri interesante, deoarece suntem tineri, veseli și am obosit de toate chestiile monotone care ne înconjoară.

George IOSIP, FLUX