

# Первые шаги молдавской БЛОГОСФЕРЫ

Блогинг, мощный инструмент виртуальной коммуникации в мире, о котором мы писали в ноябрьском номере, обретает реальные очертания и в Молдове. Количество молдавских блогеров растет с каждым годом, и среди них уже числится первый молдавский политический деятель, рискнувший создать свой блог. Но можем ли мы говорить о революции молдавской блогосферы? Определенно нет.

Ирина ЛИПКАНУ

## 13 молдаван из 100 пользуются Интернетом, блогеров среди них еще меньше

Согласно данным, предоставленным Национальным агентством по регулированию в области телекоммуникаций и информатики (ANRTI), общее количество пользователей Интернета в 2006 году достигло цифры 459 тысяч, то есть возросло практически вдвое по сравнению с 2005 годом. Иными словами, 13 молдаван из 100 использовали Интернет в 2006 году, в то время как в 2005 их было только 6.

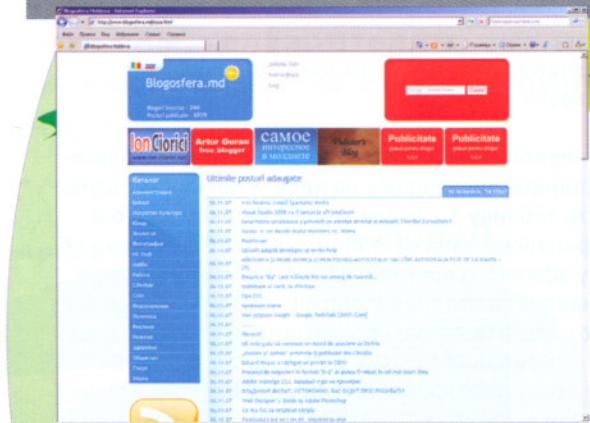
Из них только маленькое количество создало блоги, посредством которых общаются и продвигают себя, то есть используют Интернет в других целях, помимо информирования или развлечения. Вообще-то, неофициальная статистика

## 5 МОТИВОВ СОЗДАТЬ СВОЙ БЛОГ

1. Продвигаешь свое имя и личность, получаешь признание без того, чтобы инвестировать капитал.
2. Формируешь в себе лидера общественного мнения, твои мысли используются большими аудиториями.
3. Можешь приятно удивить своего работодателя, получая, таким образом, более высокое положение в компании или повышение зарплаты.
4. Узнаешь единомышленников, не испытываешь недостатка в общении.
5. Находишь себе новых друзей.

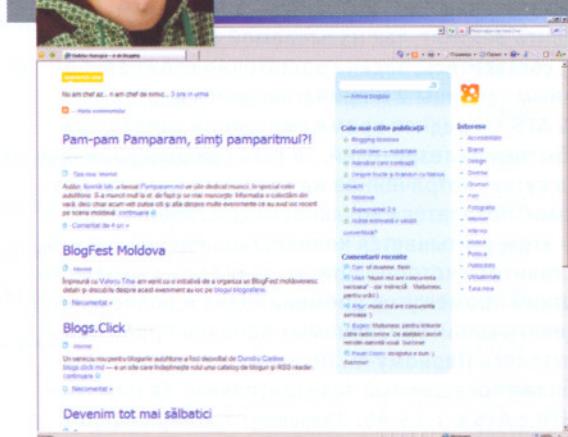
Валерий Тихай,  
администратор blogosfera.md:

«Мне бы хотелось увидеть блоги влиятельных молдаван — бизнесменов, политических деятелей, людей, принимающих важные решения. Сегодня, к сожалению, их можно сосчитать по пальцам.»



Владислав Намашко,  
блогер, специалист в области IT:

«Если тебе нечего сказать, лучше не писать, потому что Интернет и так засорен информационным мусором.»





**Владимир Филат,  
единственный блогер среди  
политических деятелей Молдовы:**

«Мы должны осознавать, что информационные технологии развиваются и самыми продвинутыми в этом процессе являются молодые люди. Именно она, молодежь, обычно не присутствует на встречах с политиками. Блог помогает мне общаться с представителями этой социальной группы.»

The screenshot shows a blog page for 'Vladimir Filat' on LiveJournal. The header features a photo of him and the text 'Vladimir Filat'. Below the header, there's a 'Blog Personal' section with a bio and a 'START' button. The main content area has several posts with titles like 'Блог Владимира Филата' and 'Призыв к гражданам Молдовы'. On the right side, there's a sidebar with a 'Comments' section and a 'Profile' section showing statistics: 12 posts, 12 comments, 12 subscribers, and 12 friends.



**Михай Москович,  
студент поступивших курсов  
University of Texas at Arlington, США:**

«Молдова перенимает или имитирует западные тенденции в том, что касается Интернета, и это позволяет мне прогнозировать, что в скором времени блогинг станет обычным делом в Молдове.»

The screenshot shows a blog page for 'Mihai Moscovici'. The header features a large question mark and exclamation mark. Below the header, there's a 'Web Design Survey 2007' section with a link to 'A LIST APART'. The main content area has several posts with titles like 'Free Blogs in Moldova' and 'November and...'. On the right side, there's a sidebar with a 'Comments' section and a 'Profile' section showing statistics: 1 post, 1 comment, 1 subscriber, and 1 friend.

свидетельствует, что в Молдове порядка 2000 блогеров и только 500 из них активно пользуются блогами. Это означает, что только 0,4% из всех молдавских пользователей Интернета обладают собственным блогом. И это в то время, когда в мире существуют свыше 76 млн блогов, а способности блога в продвижении интересов владельца и в его влиянии на общественное мнение уже неоспоримы.

## ПЕРВЫЙ ШАГ ПОЗДИ — У ТЕБЯ ЕСТЬ БЛОГ. КАК ЕГО ПРОДВИГАТЬ?

- ✓ Создавая линки с другими блогами и добавляя комментарии. Хорошие комментарии всегда привлекают внимание к авторам.
- ✓ Размещая комментарии на менее посещаемых блогах. 100% гарантии того, что обладатель данного блога посетит твою страницу, желая лучше узнать профиль своих посетителей.
- ✓ Размещая комментарии на очень посещаемых блогах. Естественно, что из большой аудитории некоторая часть миграирует затем в твою сторону.
- ✓ Постоянно размещая посты и отслеживая периодичность их размещения.
- ✓ Обращаясь к интересным, провоцирующим дискуссиям темам.
- ✓ Используя притягательные заголовки.

## Заставь блог работать на себя

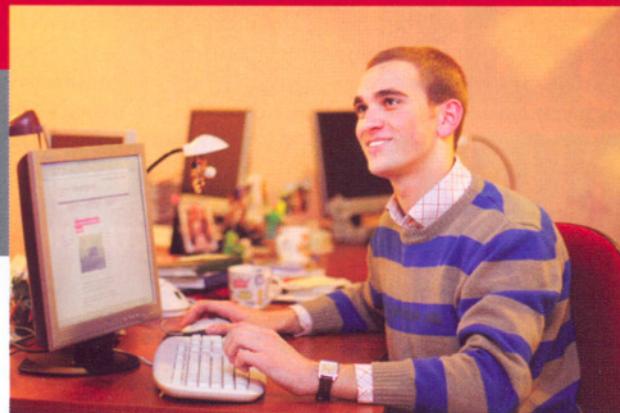
**Михай Москович**, выпускник факультета журналистики МолдГУ, в настоящее время получающий поступившее образование в University of Texas at Arlington, говорит, что молдавские фирмы еще не осознали важность блогов и блогеров для развития бизнеса. В то же время в США, рассказывает Михай, компании широко используют блогосферу для продвижения своих интересов и для поиска новых решений в сфере предложения и продажи своих товаров и услуг.

Говорить о подобном восприятии в Молдове, по крайней мере, преждевременно. Корпоративный блогинг только зарождается. На данный момент зарегистрировано только 3–4 корпоративных блога, среди которых – GreenMedia, Lunatic.md, Clickits.md.

В то же время сами блогеры не научились еще управлять своей авторитетностью. Большинство из них – ученики, студенты, выпускники поступивших курсов, которые используют блоги в основном в качестве личных дневников и в меньшей степени как площадку для дискуссий или распространения аналитических статей.

Однако практика показывает, что именно содержание и ответственность автора относительно соблюдения определенной периодичности и корректности информации приносят популярность создателям блогов.

**Владислав Намашко**, кишиневский IT-специалист, например, поддерживает свой блог еще с 2003 года. Но только три года спустя, когда он начал публиковать статьи по специальности, его блог стал пользоваться популярностью. Именно эти статьи принесли ему «живых» клиентов, которые хотят заказать ему сайт, предлагают сотрудничество или делятся >



**Павел Чорич,**  
студент факультета бизнеса и администрации бизнеса, ASEM:

«Сегодня я написал два поста на блоге, на что мне потребовалось 5 минут. Мало времени и мало слов. Зато много общения, опыта и новых контактов. Вот что может предоставить блог!»

бизнес-идеями. Поэтому, говорит Владислав, «блог — это настоящий бизнес-инструмент, который может приносить доходы». Надо только уметь им пользоваться. Кстати, блог может продвигать тебя и в случае найма на работу. Несмотря на то, что в условиях Молдовы это утверждение несколько спекулятивно, во всем мире многие работодатели практикуют анализ кандидатов посредством персональных блогов. Таким способом намного проще понять образ мышления кандидатов, их идеи и то, каким будет ожидаемый результат приема на работу. Так что департаментам по персоналу молдавских предприятий можно начинать внедрять такую практику в жизнь уже сейчас.

## ПРОФИЛЬ МОЛДАВСКОГО БЛОГЕРА



**Возраст:** 16-35 лет

**Род занятий:** ученик, студент, выпускник вуза, IT, медиа, маркетинг и коммуникации

**Пол:** преимущественно мужской

**Интересы:** чаще всего сюжеты личностного характера

**Место проживания:** Кишинев, иногда зарубежные страны, где проходят обучение

## Один-единственный блог политического деятеля

Молдавским политикам также нелишне было бы обратить свои взоры в сторону блогов. Весь мир уже вовсю использует их в предвыборных кампаниях, в то время как у нас только один политик создал свой блог. Опыт **Владимира Филата** в блогинге начался с предвыборной кампании за должность примара муниципия Кишинев. Именно тогда он убедился в том, что «блог — это один из самых простых и эффективных методов свободного и неформального общения с гражданами». Затем последовал второй блог, на этот раз персональный, который позволяет политическому лидеру общаться лично с теми, кто желает поближе с ним познакомиться. «Каждый, кого интересуют какие-либо подробности, связанные с моей политической жизнью, может обратиться ко мне с вопросом, может поспорить со мной или высказать свое мнение. Честно говоря, сейчас я бы не отказался от блога ни за что», — говорит **Филат**. Но, добавляет он, Молдове еще следует многому научиться в

том, что касается культуры блогового общения. «Я не знаю других молдавских политических деятелей, у которых есть свои блоги, и сомневаюсь, что многие рискнут их создать», — констатирует политик.

## Блогеры обещают перемены

События последних двух лет все же ясно дают понять, что у блогосфера есть все возможности для развития.

Во-первых, существенно вырос ритм пользования Интернетом (рост в 49,5% в 2006 г.), что естественным образом повлияло и на количество блогеров. В этом смысле прогнозы самые оптимистичные.

Во-вторых, повысился уровень качества блогов благодаря размещению серьезных публикаций.

В-третьих, был создан сайт [blogosfera.md](#), цель которого — объединить все молдавские блоги на одном портале и ежедневно оповещать о новых блогах, то есть просто продвигать молдавских блогеров.

**Валерий Тихай**, который администрирует этот сайт и является одним из первых молдавских блогеров, говорит, что создание сайта обошлось ему в \$3500. Даже если эти инвестиции не окупятся, он об этом жалеть не будет. «Популярность и успех сайта принесут моральное удовлетворение, что важнее материального», — признается Валерий.

В настоящее время сайт насчитывает около 300 блогов и свыше 7000 постов. Это и позволяет нам утверждать, что молдавская блогосфера, которая делает свои первые шаги, делает их довольно успешно.

Некоторые из намерений молдавских блогеров окончательно убеждают нас в этом. По крайней мере, двое из них обещают нам приятные сюрпризы в ближайшем будущем. О каких именно сюрпризах идет речь, ребята не захотели рассказать в деталях, но уверили, что следует ожидать серьезных и амбициозных проектов.

Что ж, поживем — увидим! ■